

## معايير المنافسة الخاصة بشركة أرامكو السعودية

### النطاق

تستخدم المعايير الموضحة أدناه للتحقق من منافسة أعضاء مجلس إدارة شركة الزيت العربية السعودية ("أرامكو السعودية" أو "الشركة") لأعمال الشركة أو منافستها في أحد فروع النشاط الذي تزاوله وذلك عملاً بالفقرة (٣) من المادة ٤٦ من لائحة حوكمة الشركات.

### معايير المنافسة

يجب على مجلس إدارة أرامكو السعودية عند تقييم منافسة أعضاءه للشركة الأخذ في عين الاعتبار -على سبيل المثال لا الحصر- قابلية النشاط المنافس من استبدال منتجات وخدمات الشركة، وكذلك المناطق الجغرافية المختلفة التي تعمل بها الشركة، مع التركيز على قطاعي الطاقة والبتروكيماويات.

وللمجلس الأخذ في عين الاعتبار بأن المنافسة في قطاعي الطاقة والبتروكيماويات عالية الحدة، بالإضافة إلى وجود منافسة في هذين القطاعين وقطاعات أخرى على توفير الطاقة والوقود والمواد الكيميائية للمستهلكين من الشركات والأفراد.

وعلى مجلس الإدارة اعتبار أن الشركة تواجه منافسة من الشركات الخاصة والحكومية التي تبحث بشكل متزايد عن فرص نمو خارج بلدانها.

رقم النسخة	تاريخ النفاذ
١,٠	٢١ ذو القعدة ١٤٤٢هـ (الموافق ١ يوليو ٢٠٢١م)