

التواصل مع الأطراف المعنية



الموردون والشركاء والمقاولون

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- ورش العمل
 - مراجعات أداء الأعمال
 - البرامج التدريبية
 - برنامج دمج المستخدمين
 - زيارة مراقف الموردين
- محاور النقاش:**
- مناقشة مستوى الأداء فيما يخص الجودة والتسليم والأسعار
 - بحث الأخطارابات في سلسلة التوريد وسبل الحد من آثارها
 - مدونة القواعد السلوكية للموردين
 - اشتراطات السلامة
 - الانفاق مع الموردين على المبادرات البيئية والاجتماعية والحكومة للارتفاع بامكاناتهم وقدراتهم
 - برنامج اكتفاء

تدرك الشركة وجود رابط اجتماعي بينها وبين المجتمعات التي تزاول فيها أعمالها، إذ تتواصل الشركة مع مجموعة واسعة من الأطراف المعنية لأخذ آرائهم بالحسبان عندما تشرع في وضع خطط الأعمال، وخطط الاستدامة وأهدافها، بدءاً من تخطيط المشاريع إلى تنفيذها، ومراقبة الأعمال على المدى البعيد، وخدمة العملاء.

وتواصلت الشركة خلال هذا العام مع عدة جهات معنية لمناقشة مجموعة متنوعة من القضايا.



المستثمرون والمؤسسات المالية ووكالات التصنيف وشركات التأمين

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- الإعلان عن الأرباح بشكل نصف سنوي
- اجتماعات التسهيلات الائتمانية المتعددة
- التعاون مع مبادرة العمل المناخي+100
- التواصل المباشر مع المستثمرين
- المؤتمرات والجولات غير الترويجية
- التجديد السنوي للتأمين

محاور النقاش:

- الأداء المالي والتسييري والتوقعات بشأنهما
- التغير المناخي والتحول في مجال الطاقة
- الأداء البيئي
- إدارة رأس المال البشري
- أهداف الاستدامة وأداؤها (بما في ذلك ابعادات الغازات المسببة للاحتباس الحراري)
- إدارة المخاطر



كوادرنا البشرية

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- اللقاءات المفتوحة
- الموارد البشرية
- فعاليات التكريم
- شبكات الموظفين
- المجلس الاستشاري للقيادة الشباب
- لقاءات ربع سنوية حول الأحداث الحالية
- الشبكة الداخلية (الإنترنت)

محاور النقاش:

- رؤية الشركة ورسالتها
- أخلاقيات العمل والقيم في الشركة
- التطوير المهني
- دعم المجتمع / التطوع
- إستراتيجية الشركة
- الاستدامة



الجمعيات الخيرية والمنظمات المحلية غير الربحية

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- لقاءات اللجان الاستشارية المجتمعية
- انتضام الموظفين إلى مجالس المجتمعات المحلية
- احتياجات المجتمع

محاور النقاش:

- حملات التبرع في الشركة
- مضاعفة التبرعات



عملاؤنا

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- نماذج آراء العملاء ومقترناتهم
- مراكز خدمة العملاء
- اللقاءات المباشرة
- المعارض والمؤتمرات التجارية
- البريد الإلكتروني/ النشرات الدورية
- اجتماعات دورية بين فرق البيع وعملاء الشركة

محاور النقاش:

- الاستدامة
- أداء الصحة والسلامة
- مراقبة الجودة



الجهود التي تبذلها الشركة

مشاركة أرامكو السعودية في رئاسة فرق العمل

شاركت أرامكو السعودية في رئاسة فريق العمل المعنى بالطاقة والاستدامة والمناخ، وفي إطار الدور المنوط بها في هذا الصدد عقدت الشركة مباحثات استمرت على مدار العام وتكللت بإصدار ورقة [بحثية](#) تقترح في ثناياها ثلاثة توصيات شكلت جزءاً من رسالة مجموعة الأعمال إلى مجموعة العشرين، حيث تركزت هذه التوصيات حول الارتقاء بمستوى التعاون الدولي في سبيل تحقيق الأهداف التالية:

- الحد من كثافة انبعاثات الكربون الناجمة عن استخدام الطاقة من خلال العديد من السبل
- ضمان إحداث تحول عادل ومنظم وبتكلفة معقولة نحو استخدام الطاقة المتتجددة في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء تعزيز وصول المستهلكين إلى الطاقة وقدرتهم على استخدام طاقة نظيفة وجديدة
- رسالة أرامكو السعودية الرئيس المشارك لمجموعة الأعمال (بي20): "بات الهدف المتمثل في تلبية احتياجات العالم من الطاقة بطريقة مستدامة، مع المحافظة على أمن الطاقة ومواردها وتكليفها المعقوله أمراً ملحاً اليوم أكثر من أي وقت مضى. وفي هذا السياق، يضطلع فريق العمل المعنى بالطاقة والاستدامة والمناخ التابع لمجموعة الأعمال السعودية بدور محوري يتمثل في الاستفادة من القدرات الحالية، والتعاون لإيجاد حلول للتحديات التي تواجه التحول في قطاع الطاقة."

الجهات التنظيمية والجمعيات في القطاع

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- مجموعة عمل جمعية مُتبوعي الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة التابعة للمنتدى الاقتصادي العالمي
- إدارة السلامة والصحة المهنية الأمريكية
- مجلس معايير الاستدامة الدولية
- الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين
- مبادرة شركات النفط والغاز بشأن المناخ
- تداول السعودية، وهيئة السوق المالية، وبورصة لندن
- فريق العمل المعنى بالطاقة والاستدامة والمناخ التابع لمجموعة الأعمال
- السعودية تحت مظلة مجموعة العشرين إندونيسيا 2022
- الوزارات والجهات التنظيمية السعودية
- مختلف مجموعات العمل في الرابطة الدولية للمحافظة على البيئة في الصناعة النفطية
- وكالة حماية البيئة الأمريكية
- معهد البترول الأمريكي
- الرابطة الدولية لتجارة الانبعاثات
- رابطة مصنّعي الوقود والبتروكيماويات الأمريكية
- الجمعية الأمريكية للاختبارات والمواد

محاور النقاش:

- التصاريح
- وضع المعايير
- الامتثال للمعايير التنظيمية
- تبادل المعرفة حول أفضل الممارسات
- عقد مباحثات المشاريع
- تعطيل الإمدادات
- تحقيق التوازن في مسيرة التحول في مجال الطاقة

المجتمعات المحلية

قنوات الاتصال وأمثلة على طبيعة التواصل:

- جمعيات التنمية الاقتصادية
- لقاءات المجموعات المحلية المعنية بالصناعات
- شهادات مجتمعية ربع سنوية
- زيارات ميدانية للمعامل
- التواصل بالبريد المباشر
- المؤتمرات
- فعاليات التطوع
- الإرشاد الظلابي
- الفعاليات المجتمعية
- لقاءات اللجان الاستشارية المجتمعية
- اللقاءات المفتوحة
- اجتماعات مجالس المدارس

محاور النقاش:

- الآثار الاجتماعية لأعمال الشركة وخطتها التوسعية
- الاستجابة والجاهزية للطوارئ
- المحافظة على البيئة
- برامج المحافظة على الصحة والسلامة
- برامج التوجيه والمنح الدراسية
- دعم الشركات الصغيرة
- تطوير المجتمع وبرامج التوعية
- المحنوي المحلي
- الاستثمار الاقتصادي والاجتماعي